



山里海社會創新實踐 SOCIAL INNOVATION PRACTICE OF SATOYAMA

本資訊僅提供本校師生參考。有著作權，非本校人員若欲使用本資訊，請洽本校取得授權。
© (2008-2020) National Cheng Kung University ALL RIGHTS RESERVED.

基本素養 Basic Literacy

- 語言與文字之專業知識
Professional knowledge in Chinese language.
- 經學與思想之專業知識
Professional knowledge in Chinese classics and thoughts.
- 古典文學及文學理論之專業知識
Professional knowledge in classical Chinese literature and literary theory
- 現代文學及文學理論之專業知識
Professional knowledge in modern Chinese literature and literary theory
- 實用文學與主題文學之專業知識與運用
Professional knowledge in practical Chinese literature and thematic literature

核心能力 Competence

- 具備語言文字之分析表述與運用能力
Capabilities for the analysis, expression and application of languages.
- 具備文獻解讀與義理詮釋之能力
Capabilities literature review and interpretations in research
- 具備古典文學與現代文學之鑑賞、創作與運用之能力
Capabilities for the appreciation, creation and application of classical and modern literature
- 具備文學理論理解與運用之能力
Ability to understand and apply literary theory
- 具備實用文學運用與創作之能力
Capabilities for the application and creation of practical literature

開課系所 Department/Institute: 中文系
Chinese Literature

開課教師 Instructor: 林朝成 Lin, Chao-Cheng

開課學年 Academic Year: 0107

開課學期 Semester: 2

開課序號 Serial Number: 060

課程屬性碼 Course No (Attribute Code):
CL 3048

課程系統碼 Course System Number:
B124600

分班碼 Class Code:

學分數 No. of Credits: 2

課程語言 Medium of Instruction: 中文
Chinese

課程網址 Course Website:

[里山里海工作室](#)

先修課程或先備能力

Prerequisite Course(s):

只要有一份想親近土地的精神，並且喜歡動手做，就可以來選修這門課。

教師聯絡資訊 Contact with Teacher

林朝成 chaochenlin@gmail.com

王大玉 tayuearthfriend@gmail.com

助教資訊 Contact with Tutor

課程概述 Course Description

本課程藉由實務工作者的參與和場域的學習，培養學生認知社區工作的規範與生態倫理；並藉由場域學習，從與社區人士互動中培養其服務倫理。

課程學習目標 Course Objectives

- 掌握基礎行銷技能
- 對友善農業議題有初步認識
- 學習小組分工合作技巧

課程進度 Course Outline

週次 Week	進度說明 Progress Description
1	課程介紹(服務學習重點：科技農業or農業產銷行動發想與執行)。社會企業簡介
2	農業基礎知識介紹(官田菱角&玉井芒果)及分組
3	上下學期交接、討論初步行動方案
4	行銷基礎課程：設計思考
5	行銷基礎課程：TA分析
6	行銷基礎課程：驗證計畫
7	行動計畫發想、甘特圖規劃
8	行動與修正
9	行動與修正
10	行動與修正
11	行動與修正
12	行動與修正
13	行動與修正
14	行動與修正
15	行動與修正
16	期末成果報告與心得分享
17	尤努斯社會企業基金會演講(待定)

以上每週進度教師可依上課情況做適度調整。The schedule may be subject to change.

李佳蓉 oubeigong@gmail.com

學習規範 Course Policy

因本課程期末將進行組內互評，不建議有搭順風車心態的同學選課。

若因故未能來上課，請提前向助教請假。

評量方式 Grading

方法	百分比%
出席 Participation	35
作業 Assignments	20
小組報告 Group Projects	45

教學方法 Teaching Strategies

方法	百分比%
講授 Lecture	20
討論 Discussion	30
實作 Workshop	50

※請遵守智慧財產權觀念 不得非法影印

Please follow the Intellectual Property instruction and No illegal copy

課程教材 Course Material

參考書目 References

《抄，是最好的獲利模式》

《價值主張年代：設計思考X顧客不可或缺的需求=成功商業模式的獲利核心》

《哈佛最受歡迎的行銷課：建立商業概念的第一本書》

課程是否與永續發展目標相關調查**Survey of the content relevant to SDGs****備註 Remarks**

本課程與SDGs相關項目如下：

This course is relevant to these items of SDGs as following:

- 健康與福祉 (Good health and Well Being)
- 減少不平衡 (Reduced Inequalities)
- 永續城市與社區 (sustainable cities and communities)
- 責任消費與生產 (Responsible consumption and production)
- 陸地生態 (Life on land)

有關課程其他調查 Other Surveys of Courses

1.本課程是否規劃業界教師參與教學或演講? 是, 約 16 次

Is there any industry specialist invited in this course?

How many times? Yes, about 16 times.

2.本課程是否規劃含校外實習(並非參訪)? 否

Are there any internships involved in the course? How many hours? No

3.本課程是否可歸認為學術倫理課程? 否

Is this course recognized as an academic ethics course? In the course how many hours are regarding academic ethics topics? No

4.本課程是否屬進入社區實踐課程?

Is this course recognized as a Community engagement and Service learning course? Which community will be engaged?