



永續都市與地方行銷實習

SUSTAINABLE PLANNING & CITY MARKETING PRACTICES

本資訊僅提供本校師生參考。有著作權，非本校人員若欲使用本資訊，請洽本校取得授權。
© (2008-2020) National Cheng Kung University ALL RIGHTS RESERVED.

基本素養 Basic Literacy

□ 具國際觀與流利的外語溝通能力，博士班畢業生並具專業外語撰寫及發表學術論文的能力

With global vision and foreign language proficiency.
PhD graduates are able to publish academic paper internationally.

■ 具備專業倫理與社會責任感

With professional ethics and social responsibilities.

■ 具備地球公民觀，尊重多元文化、環境永續與世代正義

As citizen of the earth, respect multi-culture and enhance environment sustainability and generation justice.

■ 具備人文關懷與環境美學素養

With spirit of humanism and environmental aesthetics self-discipline.

核心能力 Competence

■ 能掌握空間規劃設計專業理論內涵與發展議題

Ability to grasp the content of spatial planning and design theories and development issues.

■ 能掌握並靈活運用空間規劃設計方法學於研究發展

Ability to grasp and flexibly implement the methodologies of spatial planning and design in research and development.

■ 能發揮創意整合學理與操作技能，達成最佳之空間規劃設計實務工作。

Ability to innovatively integrate theories and practical skills to achieve the best spatial planning and design practices.

□ 具獨立研究與學術發表交流能力

Ability of independent study and academic publishing and communication.

■ 具備分析論述與有效表達溝通能力

開課系所 Department/Institute: 都計所
Urban Planning

開課教師 Instructor: 張秀慈 Chang, Hsiu-Tzu

開課學年 Academic Year: 0108

開課學期 Semester: 2

開課序號 Serial Number: 004

課程屬性碼 Course No (Attribute Code):
UP 6374

課程系統碼 Course System Number:
P261900

分班碼 Class Code:

學分數 No. of Credits: 3

課程語言 Medium of Instruction: 中文
Chinese

課程網址 Course Website:

先修課程或先備能力

Prerequisite Course(s):

無

教師聯絡資訊 Contact with Teacher

張秀慈 hsiutzuchang@mail.ncku.edu.tw

助教資訊 Contact with Tutor

林禹欣 yuhsin52411@gmail.com

Ability of accurate analysis and expound and effective communication.

- 具備規劃（或設計）與教授專業課程、指導學生的能力
博士班畢業生從事教學工作應具備之核心能力。

PhD graduates are able to teach planning (/design) professional courses and supervise students.

- 具備團隊合作與領導管理能力

Ability of teamwork and leadership.

- 具備跨領域知識整合應用與研發能力

Ability of integrating, implement, and developing interdisciplinary knowledge from professional aspect.

課程概述 Course Description

本課程目標在藉由實際操作，讓同學熟悉永續規劃及地方行銷的基本概念與專業技巧。課程將以具有潛力的文化地景或遊憩景觀資源做為案例，讓同學經由田野觀察、環境掃描分析、發展定位、找出可協助進行永續性發展的空間項目及活動內涵，並提出規劃設計方案及行銷計畫。

The objective of this course is to familiarize students with the basic concepts and professional skills of sustainable planning and local marketing through practical operations. The course will take the potential of cultural landscapes or recreational landscape resources as a case, let students through field observation, environment analysis, development positioning, find out the spatial projects and activities that can help sustainable development, and propose design and marketing plan.

課程學習目標 Course Objectives

- 1. 理解地方創生政策、機制及工具內容與相關議題
- 2. 學習地方創生主題規劃及事業計畫之研擬
- 3. 如何權益人透過多元規劃方法及策略進行對話、共識與行動
- 4. 了解觀光發展趨勢及對在地永續的發展模式

課程進度 Course Outline

| 週次 Week | 進度說明 Progress Description |
|------------|--------------------------------|
| 1 | 第一週 模組一: 授課內容簡介、基地介紹(演講: 千里步道) |
| 2 | 第二週 模組一: 基礎資料調查分析 |

學習規範 Course Policy

請尊重自己的學習權益，不要遲到，上課鐘響前請就定位，準時點名。超過時間未就定位者，以遲到論；每節遲到30分鐘以上者視同曠課。

上課時，為尊重課堂學習情緒，請關閉手機及筆電。

完全遵守教室之使用規定，使用完畢後請恢復原狀。

請假請於課前以電子郵件通知授課老師及助教。

本課程主要採分組進行課程活動，依要求於課前妥善準備、閱讀指定資料及發展專案。

評量方式 Grading

| 方法 | 百分比% |
|------------------------|------|
| 出席 Participation | 10 |
| 其他 others:2. 場域工作坊實作 | 10 |
| 其他 others:3. 期中簡報 | 15 |
| 其他 others:4. 期末簡報 | 20 |
| 其他 others:5. 成果集 | 20 |
| 其他 others:6. 桌邊討論、平時表現 | 5 |
| 其他 others:7. 故事平台 | 10 |
| 其他 others:8. 事業計畫書 | 10 |

教學方法 Teaching Strategies

| 方法 | 百分比% |
|---------------|------|
| 講授 Lecture | 10 |
| 討論 Discussion | 30 |
| 參訪 Visiting | 20 |
| | 30 |

| | |
|----|---|
| 3 | 第三週 模組一: 基礎資料調查分析、案例分析 (演講: 島內散步) |
| 4 | 第四週 模組二: 定位願景、課題分析、策略研擬 (檢核點1) (演講: 全域旅遊) |
| 5 | 第五週 模組二: 定位願景、課題分析、策略研擬 |
| 6 | 第六週 模組二: 定位願景、課題分析、策略研擬 (4/10-12 期中志工旅遊) |
| 7 | 第七週 工作坊資料整理及期中活動反思(檢核點2) |
| 8 | 第八週 停課(補期中志工旅遊周末上課) |
| 9 | 第九週 模組三: 整體空間發展計畫及活動發展方案 |
| 10 | 第十週 模組三: 整體空間發展計畫及活動發展方案(檢核點3) |
| 11 | 第十一週 模組四: 可行性評估、行動方案與事業計畫研擬 |
| 12 | 第十二週 模組四: 可行性評估、行動方案與事業計畫研擬 |
| 13 | 第十三週 模組四: 可行性評估、行動方案與事業計畫研擬 |
| 14 | 第十四週 期末內評 (檢核點4) |
| 15 | 第十五週 期末外評 |
| 16 | 第十六週 期末課程反思回饋 |
| 17 | 報告整理 |
| 18 | 報告繳交 |

以上每週進度教師可依上課情況做適度調整。The schedule may be subject to change.

課程是否與永續發展目標相關調查

Survey of the content relevant to SDGs

本課程與SDGs相關項目如下：

This course is relevant to these items of SDGs as following:

- 消除貧窮 (No poverty)
- 就業與經濟成長 (Decent work and Economic growth)
- 永續城市與社區 (sustainable cities and communities)

| | |
|---------------------------------------|----|
| 至職場實習 practical training in workplace | |
| 個案研討 Case study | 10 |

※請遵守智慧財產權觀念 不得非法影印

Please follow the Intellectual Property instruction and No illegal copy

課程教材 Course Material

本課程屬於實作型課程，與國家目前積極推動的重要政策包括地方創生、高教深耕、全國國土計畫等結合，搭配國家發展委員會之地方創生政策，如何積極回應鄉鎮地區的發展議題，對於鄉村特色進行挖掘與創新，來發展地方特色產業，同時對於非都市地區在保育或發展上有更積極地計畫引導，以達到永續城鄉發展；同時配合校內社會實踐類之計畫場域來選取場域，連結大學人力資源、在地智庫與研發能量，亦將計劃專業之專長發揮於跨領域整合與資源媒合之應用上。

本次實作基地與主題將針對地方創生示範計畫地區左鎮來進行規劃方案之發展，主要將聚焦於今年度五月份剛開幕之化石園區及舊糖鐵沿線之周邊發展進行策略式規劃與行動方案研擬，以「文化路徑/遺產古道」(Cultural Routes/ Heritage Trails)為主題，發展在地深度觀光體驗模式，透過與權益關係人對話、共識、行動，來協助事業計畫之研提與推動。

本次主題以遺產旅遊(heritage tourism)來進行左鎮深度旅遊的發展規劃。其中古道(heritage trails)挖掘、系統建立及遊程規劃會是希望目前打破左鎮較為單點集中式的大眾旅遊的核心策略。目前經由與地方組織訪談後，將會以三個主題，讓同學分組進行計畫進展，計畫成果將會回饋給地方觀光組織、公部門相關單位進行遊程規劃及後續資源的爭取，來達到專業服務偏鄉之目的：

三個古道主題分別為：

- 責任消費與生產 (Responsible consumption and production)
- 全球夥伴 (partnerships for goals)

有關課程其他調查 Other Surveys of Courses

1.本課程是否規劃業界教師參與教學或演講?

Is there any industry specialist invited in this course?

How many times?

2.本課程是否規劃含校外實習(並非參訪)? 否

Are there any internships involved in the course? How

many hours? No

3.本課程是否可歸認為學術倫理課程? 是，含學術倫理課程
5 小時

Is this course recognized as an academic ethics

course? In the course how many hours are regarding

academic ethics topics? Yes, about 5 hours

4.本課程是否屬進入社區實踐課程? 是，社區名稱 左鎮

Is this course recognized as a Community engagement

and Service learning course? Which community will be

engaged? Yes, Community name 左鎮

1. 糖鐵玉善縣左鎮段生活生產路徑
2. 菜寮在地化石挖掘路徑
3. 在地西拉雅部落文化路徑

期程上，本課程主要分為四個模組，「模組一」將進行田野調查與基礎資料分析，主要針對計畫範圍內之主題文化路徑，盤點既有之資源議題，接觸相關之權益關係人，透過一二手資料收集調查與案例分析，來深度理解路徑周邊之歷史人文、產業特色、實質環境、自然生態、區位條件、土地權屬及土地使用管制等面向，以及主題路徑上重要之點、線、面資源；

「模組二」主要針對計畫地區進行定位願景、課題指認、策略研擬；「模組三」主在發展空間發展及活動發展方案，針對計畫地區特性及發展需求進行軟硬體之規劃、政策分析與相關資源連結導入；「模組四」著眼於可行性評估及推動機制，包括財務規劃、土地取得、法規檢討、推動事業單位之連結與事業計畫之研提等，進一步針對目前左鎮之地方發展與創生事業計畫提出建議，透過規劃整合地方創生事業計畫之整體效益。

本課程預計將與國際規劃顧問公司AECOM合作，結合中國目前在發展的「全域旅遊」規劃進行交流，同時搭配外聘產、官界之業師以及校內相關場域及領域專家，以工作坊及成果發表的方式進行對話與互動，媒合大學課程於地方創生政策之推動。

參考書目 References

Heritage Trails and Tourism, Journal of Heritage Tourism (Special Issue.

<https://www.tandfonline.com/toc/rjht20/12/5?nav=toclist>

台灣千里步道協會

<https://www.tmitrail.org.tw/>

Cultural Routes, Council of Europe,
<https://www.coe.int/en/web/cultural-routes>

黃福森，2016，《走向古道，來一場時空之旅：尋訪33條秘境古道，了解你不知道的台灣歷史故事》（北台灣篇），台北：時報出版

森時彥 (2008) 《引導者的工具箱: 帶動會議、小組、讀書會, 不怯場更不冷場》，陳美瑛譯，台北：先覺。

提姆·布朗 (2010)，《設計思考改造世界》吳莉君譯，台北：聯經

山崎亮(2015)《社區設計：重新思考「社區」定義，不只設計空間，更要設計「人與人之間的連結」》，莊雅琇譯，台北：臉譜。

Healy P., 1992, Planning through debate. The communicative turn in planning theory, *Town Planning Review*, 63, 143-162.

Innes J.E., 1996, Planning through consensus building. A new view of the comprehensive planning ideal. *Journal of the American Planning Association*. 62(4), 460-472.

Wates, Nick. (2014). *The Community Planning Handbook: How people can shape their cities, towns & villages in any part of the world*. Routledge.

備註 Remarks